



2025年12月期 第3四半期決算短信〔IFRS〕（連結）

2025年11月10日

策

上場会社名 株式会社資生堂

コード番号 4911

URL

https://corp.shiseido.com/jp

上場取引所

代表者 (役職名)

代表執行役 社長 CEO

(氏名) 藤原 憲夫 氏

問合せ先責任者 (役職名)

IR部長

(氏名) 大島 由紀 氏

(TEL) 03-3572-5111

配当支払開始予定日

決算補足説明資料作成の有無

有

決算説明会開催の有無

有

(投資家・アナリスト等向け)

(百万円未満は四捨五入)

1. 2025年12月期第3四半期の連結業績 (2025年1月1日～2025年9月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(％表示は、対前年同期増減率)

	売上高		コア営業利益		営業利益		税引前 四半期利益		親会社の所有者に 帰属する四半期利益		四半期包括利益 合計額	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年12月期 第3四半期	693,817	△4.0	30,080	9.7	△33,350	—	△32,518	—	△43,983	—	△56,111	—
2024年12月期 第3四半期	722,754	0.0	27,415	△25.6	2,183	△91.5	7,152	△75.1	754	△96.3	5,142	△92.4

(参考) 四半期利益 2025年12月期第3四半期 △44,063百万円(△5%) 2024年12月期第3四半期 1,434百万円(△93.4%)

	基本的1株当たり 四半期利益	希薄化後1株当たり 四半期利益
	円 銭	円 銭
2025年12月期第3四半期	△110.10	△110.10
2024年12月期第3四半期	1.09	1.09

(注) 1 コア営業利益は、営業利益から構造改革に伴う費用・減損損失・買収関連費用等、非経常的な要因により発生した損益(非経常項目)を除いて算出しています。

2 当第3四半期連結累計期間において、希薄化後潜在約普通株式が178千株ありますが、逆希薄化効果を有するため、希薄化後1株当たり四半期損失の計算から除外しています。

(2) 連結財政状態

	資産合計	資本合計	親会社の所有者に 帰属する持分	親会社所有者 帰属持分比率
	百万円	百万円	百万円	％
2025年12月期第3四半期	1,209,081	585,407	585,302	48.8
2024年12月期	1,331,948	654,643	632,474	47.5

2. 配当の状況

	年間配当金					合計
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	円 銭	円 銭
2024年12月期	—	30.00	—	10.00	—	40.00
2025年12月期	—	20.00	—	—	—	—
2025年12月期(予想)	—	—	—	20.00	—	40.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 無

3. 2025年12月期の連結業績予想 (2025年1月1日～2025年12月31日)

(％表示は、対前年同期増減率)

	売上高		コア営業利益		営業利益		税引前利益		親会社の所有者に帰属する当四半期利益		基本1株当たり当四半期利益
通 期	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
	965,000	△2.6	36,500	0.4	△42,000	—	△42,000	—	△52,000	—	△130.17

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 有

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更 : 無

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更

① IFRSにより要求される会計方針の変更 : 無

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数（四半期累計）

2020年12月30日	400,000,000株	2024年12月期	400,000,000株
2020年12月30日	472,000株	2024年12月期	575,853株
2020年12月30日	399,471,470株	2024年12月期前30	399,420,002株

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー : 有（任意）

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、資生堂の将来に関する見通し及び計画に基づいた将来予測です。これらの将来予測には、リスクや不確定な要素が含まれており、実際の業績などは、記載の見通しとは異なる可能性があります。業績予想の前提となる仮定及び業績予想のご利用にあたっての注意事項については、【添付資料】7ページ「1.経営成績等の概況 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当四半期の経営成績の概況	2
(2) 当四半期の財政状態の概況	6
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	7
2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記	8
(1) 要約四半期連結財務諸表計算書	8
(2) 要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書	10
(3) 要約四半期連結持分変動計算書	12
(4) 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書	14
(5) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項	16
(適用される財務報告の枠組み)	16
(継続企業の前提に関する注記)	16
(のれんの減損テスト)	16
(セグメント情報等)	17
(重要な後発事象)	21
独立監査人の四半期連結財務諸表に対する期中レビュー報告書	22

1. 経営成績等の概況

(1) 当四半期の経営成績の概況

(単位：百万円)

	売上高	コア営業利益	営業利益 又は損失(△)	税引前 四半期利益 又は損失(△)	親会社の 所有者に 帰属する 四半期利益 又は損失(△)	EPS DA
2025年12月期 第3四半期(第3計)	693,817	30,080	△33,380	△33,818	△43,983	67.942
2024年12月期 第3四半期(第3計)	722,784	27,418	2,183	7,182	784	67.337
増減率	△4.0%	9.7%	—	—	—	0.9%
外貨増減率	△3.2%					
実質増減率	△2.9%					

(注) 1 コア営業利益は、営業利益から括弧括弧に伴う費用・減損損失・買収関連費用等、非経常的な要因により発生した損益(非経常項目)を除いて算出しています。

2 EPS DAは、コア営業利益に、減価償却費(使用権資産の減価償却費を除く)および償却費を加算しています。

3 売上高における外貨増減率は、為替影響、当第3四半期連結累計期間、前第3四半期連結累計期間におけるすべての事業譲渡影響および譲渡に係る移行期間中のサービス提供に関する影響、「De-Secret & Grow Success」の買収前に係る期間の当第3四半期連結累計期間の売上による影響(以下「事業譲渡影響および買収影響」という。)を除いて計算しています。

当第3四半期連結累計期間(2025年1月1日～2025年9月30日)における世界経済は、地政学リスクの高まりや経済成長の鈍化に加え、米国の関税政策により先行きへの不透明感が強まりました。

国内化粧品市場は、緩やかな成長となりました。25日外国人旅行者数の増加の一方、旅行者の消費行動変化や内外価格差の縮小を受けた購買意欲の低下等により、インバウンド消費は想定を下回る成長となりました。

海外化粧品市場は全体として厳しい状況が継続する中でも、回復基調が見られました。中国海南島などの免税市場では、景況感の悪化に伴う低調な消費により、厳しい市場環境が続いた一方、中国では回復基調となりました。欧米化粧品市場では想定を下回るものの、緩やかな成長となりました。

当社グループは、企業使命「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD(美の力でよりよい世界を)」のもと、環境問題やダイバーシティ・エタイティ・インクルージョンを中心とした社会課題の解決に向けてイノベーションに積極的に取り組んでいます。

当社は2023年より中期経営戦略「SHEET 2025 and Beyond」をスタートし、グローバルコスト削減のための製造改革主要アクションの推進と、グループ全体で最大成長を追求する体制の構築を進めてきました。2024年11月には、早期の収益性改善と、その後の持続的な成長をより確実なものとするために、2025年と2026年で実行する「アクションプラン2025-2026」を決定しました。変化の激しい市場でも安定的な利益拡大を実現するレジリエントな事業構造を目指し、「ブランド力の基盤強化」、「高収益構造の確立」および「事業マネジメントの高度化」に取り組んでいます。その1年目である当期は、2026年のコア営業利益率7%の達成に向けて、優先課題を確実に進めています。

そして、買収の強みである価値創造力と価値創造力を基盤に、新たな成長軌道へと転換し、企業価値の最大化を目指す「2030 中期経営戦略」を決定しました。新2030年ビジョン「ひととの繋がりの中で新しい美を探索・創造・共有し、一人ひとりの人生を豊かにする」という、創業から大切にしてきたものへと立ち返り、社会へ貢献したいという考えのもと、「ブランド力の向上を通じた成長加速」、「グローバルオペレーションの進化」および「システム的な価値創造」を戦略の柱に据え、市場を上回る売上成長を目指すとともに、2030年までにコア営業利益率10%以上を確実に実現します。

当第3四半期連結累計期間の売上高は前年比4.9%減の6,938億円。現地通貨ベースでは前年比3.2%減。為替影響、事業環境影響および買収影響を除く実質ベースでは前年比2.9%減となりました。実質ベースの売上高は、景気感の悪化に伴う消費低下の影響が継続した中国・トラベルリテール事業や、「Beuck Elephant」の苦戦が継続している米州事業を中心に減収となりました。

コア営業利益は、前年に対し27億円増益の301億円となりました。米州、中国・トラベルリテール事業などの減収を、全社を挙げた製造効率効果およびコストマネジメントにて相殺しました。

親会社の所有者に帰属する四半期損失は、447億円減益の440億円となりました。コア営業利益の増益の一方、米州事業の収益性低下を受けて増加した減損テストの結果、第3四半期連結累計期間において、のれんの減損損失469億円を計上したことが影響しました。

当該減損損失の計上は2025年のキャッシュ・フローに影響を及ぼすものではありません。本件に係る詳細は、2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記（5）要約四半期連結財務諸表に関する注記事項（のれんの減損テスト）をご参照ください。

なお、EBITDAマージンは9.8%となりました。

当第3四半期連結累計期間における連結財務諸表項目（収益および費用）の主な為替換算レートは、1ドル＝148.1円、1ユーロ＝165.8円、1中国元＝20.5円です。

【注記】

(単位：百万円)

区 分		前年3月中旬 (累計)	増減比	前年3月中旬 (累計)	増減比	増 減	増減率	75年度 増減率	76年度 増減率
売上高	日本事業	229,505	23.0%	235,795	20.2%	330	0.1%	0.1%	0.1%
	中国・トラベルリサーチ事業	240,035	24.0%	255,035	25.9%	△19,035	△7.9%	△8.7%	△8.7%
	アジア・インフォマティクス事業	22,004	2.0%	23,449	7.4%	△745	△3.4%	△3.4%	△3.9%
	欧州事業	75,597	13.3%	87,103	22.0%	△9,010	△12.0%	△8.3%	△9.3%
	欧州事業	65,515	13.9%	73,559	22.7%	△4,501	6.9%	4.2%	4.2%
	その他	7,000	3.3%	15,190	3.7%	△4,420	△63.0%	△65.0%	△59.2%
合 計		539,037	20.0%	572,724	20.0%	△25,937	△4.8%	△9.2%	△9.9%

区 分		前年3月中旬 (累計)	売上比	前年3月中旬 (累計)	売上比	増 減	増減率	セグメント間の 内部売上高 又は損喪高を占める 売上高	
								前年3月中旬 (累計)	前年3月中旬 (累計)
売上高	日本事業	22,927	22.7%	23,449	7.4%	13,000	72.0%	220,005	239,395
	中国・トラベルリサーチ事業	45,075	29.3%	49,577	25.9%	△2,001	△4.9%	240,304	262,262
	アジア・インフォマティクス事業	2,759	2.9%	2,504	4.7%	△275	△10.0%	29,415	29,005
	欧州事業	△7,000	△9.3%	△3,010	△3.9%	△3,000	—	21,003	21,003
	欧州事業	935	0.9%	759	0.6%	150	20.0%	20,317	24,319
	その他	△3,421	△15.0%	110	0.6%	△3,531	—	9,454	13,627
合 計		65,273	9.7%	65,285	6.9%	2,075	4.3%	220,005	229,000
損喪額		△25,937	—	△25,937	—	△10	—	△19,319	△19,319
合 計		20,000	4.3%	27,415	3.9%	2,005	9.7%	69,686	70,684

- (注) 1. 前年3月中旬連結累計期間より、報告セグメントを従来の「中国事業」「トラベルリサーチ事業」から「中国・トラベルリサーチ事業」に変更し、従来の「その他」に計上していた海外アジアの国内販売損喪、およびヘルメス・アジア事業の商業食品等の販売損喪は、係る損喪を「日本事業」に計上しています。また報告セグメントの利益又は損喪の算定方法を記載しています。記載内容の詳細は、連結3月中旬連結財務諸表及び関連注記(9)「連結3月中旬連結財務諸表に関する注記事項(セグメント情報等)」を参照ください。なお、前年3月中旬連結累計期間のセグメント情報については、変更後の区分方法により作成したものを記載しています。
2. 売上高における報告増減率は、為替影響、季節調整等を除いて計算しています。
3. 「その他」は、販売損喪を含んでいます。
4. アジア・インフォマティクスは、セグメント間の内部売上高又は損喪高を占める売上高に対する比率です。
5. アジア・インフォマティクスは、主に各事業セグメントに配分していない本社費用、各報告セグメントへの配分額と異なる損喪額上の損喪および原価損喪等です。本社費用は、従来の「その他」に含めていたが、前年3月中旬連結累計期間より「損喪額」に含めており、主に本社経理部門および品質研究開発部門に係る費用です。

各報告セグメントの概況は次のとおりです。

【日本事業】

日本事業では、経営改革プラン「ミライシナト NIPPON 2025」の実行を通じ、成長性・収益性の高いブランド・商品・お客さま接点へ活動を集中させることで成長の加速に取り組むとともに、固定費低減により、収益性改善を確実に進めています。「5恒SEDO」、「タレ・ド・ボー ボーテ」、「エリタシール」を中心としたコアブランドで、最新技術を搭載した新商品の買収などにより、力強い成長を実現しました。一方、インバウンド消費は、訪日外国人旅行客数が増加したものの、旅行客の消費行動変化や内外価値観の相違を受け、販路開拓の低下等による減速が見られました。

以上のことから、売上高は2,191億円となりました。前年比は0.1％増、事業譲渡影響を除く実質ベースでは前年比0.3％増となりました。コア営業利益は279億円、構造改革効果などにより、前年に対し117億円の増益となりました。

【中国・トラベルリテール事業】

中国・トラベルリテール事業では、景況感の悪化に伴う消費低下の影響が継続するなか、第3四半期では増収に転じました。中国では、「タレ・ド・ボー ボーテ」や「NARS」がけん引し、特にEコマースが大きく伸長しました。トラベルリテール(空港・市中央税関店などでの化粧品・フレグランスの販売)では、旅行客中心のビジネスへの移行が順調に進んだものの、中国海南島・韓国において、中国人旅行客の消費低調による厳しい状況が継続し、減収となりました。

以上のことから、売上高は2,400億円となりました。前年比は7.6％減、現地通貨ベースでは前年比5.7％減、為替影響および事業譲渡影響を除く実質ベースでは前年比5.7％減となりました。コア営業利益は467億円、売上減に伴う利益減を、固定費低減などの構造改革効果により一部相殺し、前年に対し29億円の減益となりました。

【アジアパシフィック事業】

アジアパシフィック事業の国・地域では、タイを中心とする東南アジアや韓国で成長し、「タレ・ド・ボー ボーテ」や「NARS」で増収した一方で、台湾での市場縮小の影響を受け、減収となりました。

以上のことから、売上高は225億円となりました。前年比は1.4％減、現地通貨ベースでは前年比1.4％減、為替影響および事業譲渡影響を除く実質ベースでは前年比0.9％減となりました。コア営業利益は18億円、インフレに伴う人件費の増加や売上減に伴う利益減などにより、前年に対し8億円の減益となりました。

【米州事業】

米州事業では、「5恒SEDO」、「タレ・ド・ボー ボーテ」が増収となった一方、「Drunk Elephant」は前年比マイナス成長が継続しました。

以上のことから、売上高は702億円となりました。前年比は10.3％減、現地通貨ベースでは前年比0.1％減、為替影響、事業譲渡影響および買収影響を除く実質ベースでは前年比9.1％減となりました。コア営業損失は76億円、売上減に伴う利益減、原価率悪化および関税影響による減益を、固定費低減などの構造改革効果により一部相殺し、前年に対し40億円の減益となりました。

【欧州事業】

欧州事業では、「Drunk Elephant」の買収は継続した一方、新商品を発売した「Zadig & Voltaire」や「narciso rodriguez」等フレグランスが力強い成長となりました。

以上のことから、売上高961億円となりました。前年比は5.0％増、現地通貨ベースでは前年比4.2％増、為替影響および事業譲渡影響を除く実質ベースでは前年比4.2％増となりました。コア営業利益は9億円、売上増に伴う利益増を、マーケティング投資の強化などにより一部相殺されたものの、前年に対し2億円の増益となりました。

② 当四半期の財政状態の概況

総資産は、のれんの減少、円高による資産の換算額の減少、営業債務及びその他の債務の支払いなどによる現金及び現金同等物の減少、有形固定資産の減少などにより、前連結会計年度末に比べ1,230億円減の1兆2,089億円となりました。負債は、仕債返還や営業債務及びその他の債務の減少などにより87億円減の6,238億円となりました。資本は、四半期損失や配当金支払いによる利益剰余金の減少、円高により在外営業活動体の換算差額が減少したことなどから、692億円減の5,884億円となりました。

また、親会社の所有資に帰属する持分に対する現預金を除いた有利子負債(リース負債除く)の割合を平準化ネットデット・カタイディオ・レシオは0.21倍となりました。

(キャッシュ・フローの状況の分析)

当第3四半期連結累計期間末における現金及び現金同等物は、前連結会計年度末の988億円に比べ203億円減少し、785億円となりました。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

当第3四半期連結累計期間の営業活動によるキャッシュ・フローは、減価償却費及び償却費(85億円)、減損損失及び減損損失戻入(512億円)などの増加項目があった一方、税引前四半期損失(525億円)、営業債務の増減額(272億円)などの減少項目があったことにより、前年同期に比べ188億円増加の618億円の収入となりました。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

当第3四半期連結累計期間の投資活動によるキャッシュ・フローは、工場設備への投資等である有形固定資産の取得による支出(170億円)、ITシステムへの投資等の無形資産の取得による支出(188億円)などにより、前年同期に比べ417億円支出は減少し、999億円の支出となりました。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

当第3四半期連結累計期間の財務活動によるキャッシュ・フローは、長期借入れによる収入(300億円)があった一方、短期借入金の減少(699億円)、仕債の償還による支出(200億円)、リース負債の返済による支出(176億円)、配当金の支払額(118億円)などにより、前年同期に比べ483億円支出は増加し、809億円の支出となりました。

連結キャッシュ・フロー計算書(要約)		(単位:億円)
区 分		金額
現金及び現金同等物期首残高		988
営業活動によるキャッシュ・フロー		618
投資活動によるキャッシュ・フロー		△299
財務活動によるキャッシュ・フロー		△809
現金及び現金同等物に係る換算差額		△11
現金及び現金同等物の増減額		△203
現金及び現金同等物期末残高		785

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

売上高については、日本におけるインバウンド消費の減速、半国における市場の減速や「Brunch Elephant」の回復遅れなどにより、当初予想を下回る見込みです。

コア営業利益については、売上減からくる減益減、半国の間接政策による影響等はあるものの、グローバルで推進しているコスト削減施策効果や、全社を挙げてのコストマネジメントで相殺し、前回予想とおりとなる見込みです。

営業利益、税引前利益および親会社の所有者に帰属する当期利益は、半州事業の収益性低下を受けて実施した減損テストの結果、のれんの減損損失400億円を計上したことなどから、前回予想を下回る見込みです。なお、当該減損損失の計上等を範囲とした、当社が保有する資生堂アメリカズCorp.に係る関係会社株式の実質価値の低下に伴う評価損を、2025年12月期の個別財務諸表において計上する見込みです。当該評価損は個別財務諸表のみで計上されるものであるため、連結業績および将来の見通しに影響を与えるものではありません。

本業績予想の修正に伴う2025年12月期の配当予想に変更はありません。当期は、中間配当20円(実施済)、期末配当20円と、年間60円の配当を実施する予定です。

2025年12月期 前期連結業績予想(2025年1月1日～2025年12月31日)

	売上高	コア営業利益	営業利益 又は損失(△)	税引前利益 又は損失(△)	親会社の所有者 に帰属する 当期利益 又は損失(△)	基本的 1株当たり 当期利益 又は損失(△)
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前期発表予想(A)	995,000	36,800	13,800	14,800	6,000	15.02
今回修正予想(B)	995,000	36,800	△42,000	△42,000	△52,000	△130.17
増減額(B-A)	△30,000	—	△58,800	△56,800	△58,000	—
増減率(%)	△3.0%	—	—	—	—	—
(△参照)前期実績 (2024年12月期)	990,886	36,359	7,878	△1,268	△10,815	△27.06

前期発表予想：ドル＝145円、ユーロ＝155円、中国元＝20.6円

今回修正予想：ドル＝145円、ユーロ＝160円、中国元＝20.5円

【参考情報】報告セグメント別前期売上高成長率予想

	今回修正予想			前期 実質前年比
	前年比	外貨前年比	実質前年比	
日本事業	—	—	1桁前半%	1桁後半%
中国・トラベルリテール事業	—	—	△1桁半後半%	△1桁半後半%
アジアパシフィック事業	—	—	1桁前半%	10%台前半
半州事業	—	—	△1桁半後半%	10%台前半
欧州事業	—	—	1桁半後半%	1桁後半%
売上高	△3%	△2%	△1%	4%

(注) 売上高における実質前年比は、為替影響、事業譲渡影響および買収影響を除いて計算しています。

2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 要約四半期連結財務状態計算書

資産	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2025年9月30日)
	百万円	百万円
流動資産		
現金及び現金同等物	98,479	78,160
営業債権及びその他の債権	184,308	148,103
棚卸資産	160,887	149,918
その他の金融資産	28,882	24,278
その他の流動資産	36,128	59,459
流動資産合計	477,880	459,894
非流動資産		
有形固定資産	294,411	281,133
のれん	108,018	88,828
無形資産	179,380	174,181
使用権資産	104,876	93,019
持分法で会計処理されている投資	2,908	2,887
その他の金融資産	89,886	88,870
退職給付に係る資産	10,281	9,740
繰延税金資産	84,782	88,888
その他の非流動資産	9,848	8,720
非流動資産合計	884,048	788,987
資産合計	1,361,928	1,248,881

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当第3期中間連結会計期間 (2025年9月30日)
	百万円	百万円
負債及び資本		
負債		
流動負債		
営業債務及びその他の債務	152,199	118,421
社債及び借入金	107,000	88,121
リース負債	21,223	20,012
その他の金融負債	6,351	2,609
未払法人税等	3,413	11,359
引当金	4,827	3,951
その他の流動負債	103,287	112,150
流動負債合計	398,002	352,623
非流動負債		
社債及び借入金	131,620	161,894
リース負債	103,317	92,039
その他の金融負債	20,630	19,243
退職給付に係る負債	8,037	8,327
引当金	1,682	3,559
繰延税金負債	3,640	3,292
その他の非流動負債	12,544	11,193
非流動負債合計	278,642	309,659
負債合計	677,208	662,283
資本		
資本金	64,806	64,806
資本剰余金	74,138	73,924
自己株式	△2,328	△1,902
利益剰余金	386,977	391,693
その他の資本の構成要素	139,277	127,110
親会社の所有者に帰属する持分合計	676,474	665,302
非支配持分	22,169	22,164
資本合計	698,643	687,467
負債及び資本合計	1,375,851	1,349,750

(2) 要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書

要約四半期連結損益計算書

第3四半期連結累計期間

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)
	百万円	百万円
売上高	722,724	693,817
売上原価	163,263	161,818
売上総利益	559,462	531,999
販売費及び一般管理費	554,906	520,866
その他の営業収益	3,483	3,957
のれんの減損	-	46,818
その他の営業費用	2,823	1,902
営業利益又は損失(△)	2,196	△33,930
金融収益	6,107	3,483
金融費用	3,123	3,160
持分法による投資利益	1,986	834
税引前四半期利益又は損失(△)	7,166	△32,813
法人所得税費用	3,718	11,843
四半期利益又は損失(△)	3,448	△44,656
四半期利益又は損失(△)の帰属		
親会社の所有者	784	△43,683
非支配持分	679	△78
四半期利益又は損失(△)	3,448	△44,656
1株当たり四半期利益		
基本的1株当たり四半期利益又は損失(△)(円)	1.89	△110.10
希薄化後1株当たり四半期利益又は損失(△)(円)	1.89	△110.10

要約四半期連結包括利益計算書
第3四半期連結累計期間

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年9月30日)
	百万円	百万円
四半期利益又は損失(△)	1,454	△44,061
その他の包括利益		
転損益に振り替えられることのない項目		
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する 金融資産	12	183
確定給付制度の再測定	△142	68
時分法によるその他の包括利益	0	-
転損益に振り替えられることのない項目合計	△130	221
転損益に振り替えられる可能性のある項目		
在外営業活動性の換算差額	4,674	△12,168
時分法によるその他の包括利益	△838	△103
転損益に振り替えられる可能性のある項目合計	3,836	△12,271
親損益その他の包括利益	3,706	△12,049
四半期包括利益	5,160	△86,111
四半期包括利益の帰属		
親会社の所有者	4,371	△88,871
非支配持分	789	△239
四半期包括利益	5,160	△86,111

(3) 要約四半期連結財務諸表計算書

前第3四半期連結第2計期間（自 2024年1月1日 至 2024年9月30日）

	親会社の所有権に帰属する持分					
					その他の親会社の所有権に帰属する持分	
	資本金	資本剰余金	自己株式	利益剰余金	その他有価証券の評価差額	その他有価証券の評価差額
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2024年9月30日現在の残高	84,000	74,000	△5,000	380,000	305,004	-
四半期利益又は損失（△）	-	-	-	284	-	-
その他の包括利益	-	-	-	-	3,700	40
四半期包括利益合計	-	-	-	284	3,700	40
自己株式の取得	-	△57	△5,047	△50	-	-
自己株式の処分	-	-	300	△50	-	-
配当金	-	-	-	△20,000	-	-
配当控除手当に対する持分	-	△0	-	-	-	-
株式に基づく報酬取得	-	△70	-	300	-	-
利益剰余金への振替	-	-	-	△300	-	△40
その他	-	-	-	△30	-	-
所有権上の取得損益合計	-	△50	△207	△20,000	-	△40
2024年9月30日現在の残高	84,000	73,943	△5,000	357,000	308,704	-

	親会社の所有権に帰属する持分				非支配持分	
	親会社株主の持分		合計	非支配持分	合計	
	百万円	百万円				
2024年9月30日現在の残高	-	505,004	505,004	55,044	560,048	
四半期利益又は損失（△）	-	-	704	070	774	
その他の包括利益	△540	5,557	5,017	60	5,700	
四半期包括利益合計	△540	5,557	4,977	730	5,707	
自己株式の取得	-	-	△5,047	-	△5,047	
自己株式の処分	-	-	077	-	077	
配当金	-	△10,000	△10,000	△5,057	△15,057	
配当控除手当に対する持分	-	-	△0	0	-	
株式に基づく報酬取得	-	-	300	-	300	
利益剰余金への振替	540	500	-	-	-	
その他	-	-	△30	△300	△334	
所有権上の取得損益合計	540	500	△34,404	△2,000	△36,404	
2024年9月30日現在の残高	-	505,044	505,044	53,044	558,088	

当第3期中間連結累計期間（自 2025年1月1日 至 2025年9月30日）

	親会社の所有者に帰属する持分					
	資本金	資本剰余金	自己株式	利益剰余金	その他の資本の構成要素	
					海外子会社活動等 の繰越利益	その他の資本 剰余金に属する 金融資産
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2025年9月30日時点の残高	0-4,000	7-4,000	△2,000	300,000	300,000	-
当中期利益又は損失（△）	-	-	-	△40,000	△40,000	-
その他の包括利益	-	-	-	-	△10,000	300
当中期包括利益合計	-	-	-	△40,000	△50,000	300
自己株式の取得	-	-	△1	-	-	-
自己株式の処分	-	-	△0	△100	-	-
配当金	-	-	-	△10,000	-	-
当期中親子会社に対する持分 変動	-	△10	-	-	-	-
株式に基づく報酬費用	-	△300	-	000	-	-
利益剰余金への繰越	-	-	-	000	-	△300
その他	-	-	-	0	-	-
所有者への配当額合計	-	△10	△0	△10,000	-	△300
2025年9月30日時点の残高	0-4,000	7-3,900	△1,999	200,000	200,000	-

	親会社の所有者に帰属する持分				
	その他の資本の構成要素		非支配持分	合計	
	繰越利益剰余金の内訳	合計		合計	
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2025年9月30日時点の残高	-	300,000	000,000	300,000	000,000
当中期利益又は損失（△）	-	-	△40,000	△40,000	△40,000
その他の包括利益	000	△10,000	△10,000	△10,000	△10,000
当中期包括利益合計	000	△10,000	△50,000	△50,000	△50,000
自己株式の取得	-	-	△1	△1	△1
自己株式の処分	-	-	000	000	000
配当金	-	△10,000	△10,000	△10,000	△10,000
当期中親子会社に対する持分変動	-	-	00	00	-
株式に基づく報酬費用	-	△300	△300	△300	△300
利益剰余金への繰越	△000	△000	-	△000	△000
その他	-	-	0	0	0
所有者への配当額合計	△000	△000	△10,000	△10,000	△10,000
2025年9月30日時点の残高	-	200,000	200,000	200,000	200,000

(4) 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年9月30日 終)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年9月30日 終)
	百万円	百万円
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前四半期利益又は損失(△)	7,182	△32,818
減価償却費及び償却費	86,702	85,306
減損損失及び減損損失戻入(△は益)	△208	81,169
固定資産処分損益(△は益)	1,470	1,283
退職給付に係る資産及び負債の増減額	1,156	690
受取利息及び受取配当金	△8,404	△8,440
支払利息	2,084	3,472
持分法による投資利益	△1,986	△834
営業債権の増減額(△は増加)	4,415	7,340
繰前資産の増減額(△は増加)	△11,268	8,981
営業債務の増減額(△は減少)	△52,450	△27,204
繰越赤字に係る負債の増減額(△は減少)	17,118	2,296
その他	717	2,697
小計	40,218	68,406
利息及び配当金の受取額	8,914	1,883
利息の支払額	△2,009	△2,689
法人所得税の支払額	△1,133	△3,092
営業活動によるキャッシュ・フロー	45,990	64,507
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	△23,398	△16,218
定期預金の払戻による収入	20,685	17,840
有形固定資産の取得による支出	△17,012	△17,042
有形固定資産及び無形資産の売却による収入	844	274
無形資産の取得による支出	△19,696	△18,489
子会社の取得による支出	△48,902	-
事業譲渡による収入	1,831	-
関連会社株式の売却による収入	12,788	-
その他	1,398	658
投資活動によるキャッシュ・フロー	△71,686	△29,949

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年9月30日)
	百万円	百万円
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金及びコマーシャル・ペーパーの増減額（△は減少）	84,004	△28,878
長期借入れによる収入	-	30,000
長期借入金の返済による支出	△30,000	-
社債の償還による支出	-	△20,000
自己株式の取得による支出	△1,047	△1
自己株式の処分による収入	0	0
配当金の支払額	△23,789	△11,779
非支配株分への配当金の支払額	△1,900	△9,188
リース負債の返済による支出	△19,892	△17,891
その他	△342	△314
財務活動によるキャッシュ・フロー	7,422	△80,881
現金及び現金同等物の減少額	△21,243	△19,204
現金及び現金同等物の期首残高	104,688	98,479
現金及び現金同等物に係る換算差額	1,884	△1,084
現金及び現金同等物の四半期末残高	84,969	78,190

(B) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項

(適用される財務報告の枠組み)

当社グループの要約四半期連結財務諸表および注記は、株式会社東京証券取引所の四半期財務諸表等の作成基準第8条第2項（ただし、同基準第8条第8項に定める記載の省略を適用）に準拠して作成しており、国際会計基準第34号「期中財務報告」で定められる開示項目および注記の一部を省略しています。

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(のれんの減損テスト)

当社グループでは、のれんは企業結合のシナジーから利益を得ると見込まれる資金生成単位に配分し、毎年および減損の兆候が存在する場合にはその範囲、減損テストを実施しています。

各事業セグメントを資金生成単位と定義し、各事業セグメント資金生成単位の回収可能償額は、割引キャッシュ・フローを用いて見積った使用価値で算定しています。使用価値は、経営者によって承認された5年間の事業計画を基礎としたキャッシュ・フローの見積額を、加重平均資本コストをもとに算定した割引率で現在価値に割り引いて算定しています。事業計画は、業界の将来の趨勢に関する経営者の評価と過去のデータを反映し、販売拡大計画に基づく売上や利益率などの各要素を算定の基礎として、外部情報および内部情報に基づいて設定した中期成長率を用いて作成しています。事業計画が対象としている期間を超える期間については、資金生成単位の属する国、産業の状況を勘案して決定した長期市場成長率を用いて予測した割引前キャッシュ・フローを現在価値に割り引いて、継続価値を算定しています。

(減損の兆候を識別した重要な資金生成単位)

半州事業資金生成単位について、半州事業の収益性が低下していることから減損の兆候があると判断したため、当第3四半期連結累計期間において減損テストを実施しています。減損テストにおいて、上記のとおり算定した結果、回収可能償額が帳簿償額を下回ったことから、818百万円ののれんの減損損失を計上しました。要約四半期連結損益計算書上、「のれんの減損」に含まれています。

半州事業資金生成単位に配分されたのれんの帳簿償額は以下のとおりです。

	前連結会計年度 （2024年12月31日）	当第3四半期連結会計期間 （2025年9月30日）
	百万円	百万円
のれん	85,420	8,786

なお、半州事業資金生成単位に配分されたのれんの回収可能償額の算定に利用した主要な仮定は以下のとおりです。

	前連結会計年度 （2024年12月31日）	当第3四半期連結会計期間 （2025年9月30日）
割引率	10.0%	12.1%
中期成長率	8.2%～7.0%	4.9%～8.0%
長期市場成長率	2.1%	2.2%

なお、半州事業以外の資金生成単位については減損の兆候は認められず、当第3四半期連結累計期間においては減損テストを実施していません。

(セグメント情報等)

① セグメントの概要

当社グループの事業セグメントは、当社の構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、経営者が、経営資源の配分の決定および業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものです。

当社グループは、主に化粧品を製造・販売しており、当第3四半期連結累計期間より報告セグメントを従来の「中国事業」「トラベルリテール事業」から「中国・トラベルリテール事業」に変更しています。お客さまの購買接点タイプ別に区分したブランドカテゴリーと、8つの地域(日本、中国・トラベルリテール、アジアパシフィック、米州、欧州)を掛け合わせたマトリクス型の体制のもと、事業活動を展開しています。その上で、各地域の責任者が、地域ごとに幅広い権限と、売上・利益への責任を持ち、機動的な意思決定を行っていることから、当社のセグメントは地域を主として、「日本事業」「中国・トラベルリテール事業」「アジアパシフィック事業」「米州事業」および「欧州事業」の8つを報告セグメントとしています。

「日本事業」は、国内におけるブランドカテゴリー別事業(プレステージ、フレダランス、プレミアム等)およびヘルスケア事業(美容食品、一般用医薬品の販売)等を包括しています。

「中国・トラベルリテール事業」は、中国および全世界の免税店エリアにおけるブランドカテゴリー別事業(プレステージ、フレダランス、コスメティクス等)を包括しています。

「アジアパシフィック事業」は、日本、中国を除くアジア・オセアニア地域におけるブランドカテゴリー別事業(プレステージ、フレダランス、コスメティクス等)を包括しています。

「米州事業」は、アメリカ地域におけるブランドカテゴリー別事業(プレステージ、フレダランス等)を包括しています。

「欧州事業」は、ヨーロッパ、中東およびアフリカ地域におけるブランドカテゴリー別事業(プレステージ、フレダランス等)を包括しています。

「その他」は、飲食業等を包括しています。

(報告セグメントの変更等に関する事項)

当第3四半期連結累計期間より、組織体制およびマネジメント体制の変更に伴い、報告セグメントを「中国事業」「トラベルリテール事業」から「中国・トラベルリテール事業」に変更しています。また、従来「その他」に計上していた特約店の国内販売機能、およびヘルスケア事業の美容食品等の販売機能に係る業績を「日本事業」に計上しています。

なお、前第3四半期連結累計期間のセグメント情報については、変更後の区分方法により作成したものを記載しています。

② 報告セグメントごとの売上高、利益または損失の金額の算定方法

報告セグメントの利益は営業利益(または損失)から製造比率に伴う費用・減損損失・買収関連費用等、非経常的な要因により発生した損益(非経常項目)を除いて算出したコア営業利益で表示しています。

なお、セグメント間の取引価格および調整価格は市場実勢を勘案して決定しています。

(報告セグメントの利益又は損失の算定方法の変更)

当第3四半期連結累計期間より、セグメントごとの収益性の明確な把握のため、従来は移動価格ポリシーに基づき調整されていたセグメント間の内部売上高・売上原価の影響、および事業セグメントに賦課していた一部の本社費用の影響を除外し、また、「その他」および「欧州事業」に計上されていたブランドホルダーコスト(注)を、各セグメントへブランド毎の売上高構成比にて振り替えています。

なお、前第3四半期連結累計期間のセグメント情報は、変更後の報告セグメントの利益の算定方法に基づき作成したものを開示しています。

(注) グローバルマーケティング戦略立案、商品開発、コミュニケーション・タリムイティ開発、ブランド経営管理等に係る費用

① セグメント収益および業績

当社グループの報告セグメントによる収益および業績は以下のとおりです。

前第3期中間連結累計期間(自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)

	報告セグメント				
	基幹事業	申請とトランス フェランス事 業	パレンティス 事業	薬州事業	薬州事業 (注1)
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
売上高					
外 部顧客への売上高	336,795	289,000	89,240	87,000	91,000
セグメント間の 内 部売上高又は振替高	000	0,046	795	4,000	0,700
合計	336,795	289,046	89,935	91,000	91,700
セグメント利益(又は損失) の報告額(注2)	50,240	49,577	0,594	△3,000	700
	その餘 (注3)	合計	調整額 (注4)	連結	
	百万円	百万円	百万円	百万円	
売上高					
外 部顧客への売上高	30,000	700,784	—	700,784	
セグメント間の 内 部売上高又は振替高	5,847	30,769	△30,769	—	
合計	35,847	731,553	△30,769	700,784	
セグメント利益(又は損失) の報告額(注2)	100	05,895	△30,500	07,455	

(注1) 「薬州事業」は、中東およびアフリカ地域を含みます。

(注2) 「その餘」は、販売調整を含んでいます。

(注3) セグメント利益(又は損失)の「調整額」は、主に各事業セグメントに配分していない本社費用(△30,400百万円)、各事業セグメントへの配分額と調整額との差額(0,400百万円)および原価差額(5,954百万円)等です。本社費用は、従来「その餘」に含めていたが、当第3期中間連結累計期間より「調整額」に含められ、主に本社情報部門および品質研究開発部門等に係る費用です。当該金額は調整後の配分方法により作成したものを記載しています。

セグメント利益から、営業利益又は損失（△）への調整は、以下のとおりです。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年9月30日)
	百万円	百万円
セグメント利益	27,415	30,080
製造改革費用	△25,302	△10,755
減損損失	△70	△51,409
減損損失戻入	278	239
固定資産売却益	694	—
買収関連費用	△594	△8
社内制度変更に伴う一時費用	△1,264	△12
その他	△1,275	△1,479
営業利益又は損失（△）	5,183	△33,580

前第3四半期連結累計期間における製造改革費用は、主に資生堂ジャパン㈱のビジネストランスフォーメーションの一環としての早期退職支援プランに伴う費用です。要約四半期連結損益計算書上、当該費用は「売上原価」、「販売費及び一般管理費」および「その他の営業費用」に含まれています。

当第3四半期連結累計期間における製造改革費用は、主に「アクションプラン 2025-2026」に係る半州事業の人員削減に係る費用等および不利な契約に係る引当金の計上です。要約四半期連結損益計算書上、当該費用は「売上原価」、「販売費及び一般管理費」および「その他の営業費用」に含まれています。

当第3四半期連結累計期間における減損損失は、主にのれんの減損損失および資生堂アメリカ㈱が買値しているオフィスのサブリースによる収益性低下等に伴う減損損失です。要約四半期連結損益計算書上、当該費用は「売上原価」、「販売費及び一般管理費」および「のれんの減損」に含まれています。

前第3四半期連結累計期間における固定資産売却益は、主に当社子会社所有の不動産売却に伴い発生した収益です。要約四半期連結損益計算書上、当該収益は「その他の営業収益」に含まれています。

前第3四半期連結累計期間および当第3四半期連結累計期間における買収関連費用は、D&G Skincare Holdings LLCの買収に伴う直接的な費用です。要約四半期連結損益計算書上、当該費用は「販売費及び一般管理費」に含まれています。

前第3四半期連結累計期間および当第3四半期連結累計期間における社内制度変更に伴う一時費用は、要約四半期連結損益計算書上、「販売費及び一般管理費」に含まれています。

〔重要な後発事実〕

当社は、11月10日の取締役会において、当社および本社機能の一部を移管した国内一部子会社等において希望退職プログラム「ホタテキャリア支援プラン」（以下「本プログラム」という。）を実施することを決定いたしました。

1. 本プログラムを実施する理由

当社は、2024年11月に決定した「アクションプラン 2025-2026」（以下「アクションプラン」という。）のもと、構造改革の加速による収益性改善と今後の持続的成長を確保なものとするための基盤の再構築に取り組んでいます。アクションプランにおいて、当社は、変化の激しい市場でも安定的な利益拡大を実現するレジリエントな事業構造の構築を目指し、「ブランド力の基盤強化」、「高収益構造の確立」、そしてこれらを支える「事業マネジメントの高度化」を重要テーマとして推進しています。その一環として、これまで、日本、中国・トラベルリテール、米州をはじめとした各地域事業において構造改革を実施してきました。

今後、グローバルでのアクションプランの完遂、人財・ブランド・イノベーションへの持続的な投資ができる収益構造の構築を目指し、資生堂グループのグローバル本社機能を有する当社および本社機能の一部を移管した国内一部子会社等においても、本プログラムを実施することを決定しました。

当社は今後、11月10日発表の2025 中期経営戦略で続く成長の実現に向け、グローバルオペレーションの進化を図ります。その中で、グローバル本社は、全社戦略の立案とリージョン戦略の実行支援を担う組織としての機能を強化するとともに、グループ全体を力強く牽引するカーナビリティとリーダーシップを備えた人財の育成に取り組めます。本プログラムは、当社の変革を転機として社外でのキャリアを希望する社員が、新たな環境で自己実現できるよう支援することを目的としています。

2. 早期退職支援プログランの概要

(1) 対象者	株式会社資生堂および国内一部子会社所属社員のうち、一定の年齢および勤続年数などの条件を満たす者
(2) 想定人数	200名前後
(3) 募集期間	2025年12月8日～2025年12月26日
(4) 退職日	2026年3月31日
(5) 支援内容	1. 勤続年数・年齢に応じた「特別加算金」を通常の退職金に加えて支給 2. 希望者に対して再就職支援サービスを提供

3. 今後の見通し

本プログラムの実施により発生する特別加算金等の費用は30億円程度と見込んでおり、第4回中期連結会計期間において非経常項目（構造改革に伴う費用・減損損失等、非経常的な要因により発生した損益）として計上する予定です。

独立監査人の四半期連結財務諸表に対する期中レビュー報告書

2025年11月10日

株式会社資生堂
取締役会 御中

有限責任 あずさ監査法人
東京事務所

指定有限責任社員 業務執行社員	公認会計士	服	部	時	一
指定有限責任社員 業務執行社員	公認会計士	林	隆	太	郎
指定有限責任社員 業務執行社員	公認会計士	小	高	由	典

監査人の結論

当監査法人は、我が国における一般に公正妥当と認められる期中レビューの基準に準拠して期中レビューを行った。期中レビューの基準における当監査法人の責任は、「要約四半期連結財務諸表の期中レビューにおける監査人の責任」に記載されている。当監査法人は、我が国における職業倫理に関する規定（社会的影響度の高い事業体の財務諸表監査に適用される規定を含む。）に従って、会社及び連結子会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。当監査法人は、結論の表明の基礎となる証拠を入手したと判断している。

要約四半期連結財務諸表に対する懸賞書及び監査委員会等の責任
懸賞書の責任は、株式会社東京証券取引所の四半期財務諸表等の作成基準第5条第2項（ただし、四半期財務諸表等の作成基準第5条第3項に定める記載の省略が適用されている。）に準拠して要約四半期連結財務諸表を作成することにある。これには、不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない要約四半期連結財務諸表を作成するために懸賞書が必要と判断した内部統制を整備及び適用することが含まれる。

要約四半期連結財務諸表の期中レビューにおける監査人の責任
監査人の責任は、監査人が実施した期中レビューに基づいて、期中レビュー報告書において独立の立場から要約四半期連結財務諸表に対する結論を表明することにある。監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる期中レビューの基準に従って、期中レビューの過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- 主として懸賞書、財務及び会計に関する事項に責任を有する者等に対する質問、分析的手続その他の期中レビュー手続を実施する。期中レビュー手続は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に準拠して実施される年度の財務諸表の監査と異なり限定された手続である。
- 継続企業の前提に関する事項について、重要な疑義を生じさせるような事象又は状況に関して重要な不確実性が認められると判断した場合には、入手した証拠に基づき、要約四半期連結財務諸表において、株式会社東京証券取引所の

四半期財務諸表等の作成基準第5条第2項（ただし、四半期財務諸表等の作成基準第5条第4項に定める記載の省略が適用されている。）に準拠して作成されていないと信じさせる事項が認められないかどうか結論付ける。また、継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められる場合は、期中レビュー報告書において要約四半期連結財務諸表の注記事項に注意を喚起すること、又は重要な不確実性に関する要約四半期連結財務諸表の注記事項が適切でない場合は、要約四半期連結財務諸表に対して限定付結論又は否定付結論を表明することが求められている。監査人の結論は、期中レビュー報告書目録までに入手した証拠に基づいているが、将来の事態や状況により、企業は継続企業として存続できなくなる可能性がある。

- 要約四半期連結財務諸表の表示及び注記事項が、株式会社東京証券取引所の四半期財務諸表等の作成基準第5条第2項（ただし、四半期財務諸表等の作成基準第5条第4項に定める記載の省略が適用されている。）に準拠して作成されていないと信じさせる事項が認められないかどうかを評価する。
- 要約四半期連結財務諸表に対する結論表明の基礎となる、会社及び連結子会社の財務情報に関する証拠を入手する。監査人は、要約四半期連結財務諸表の期中レビューに関する指揮、監督及び査問に関して責任がある。監査人は、単独で監査人の結論に対して責任を負う。監査人は、監査委員会に対して、計画した期中レビューの範囲とその実施時期、期中レビュー上の重要な発見事項について報告を行う。

監査人は、監査委員会に対して、独立性についての我が国における職業倫理に関する規定を遵守したこと、並びに監査人の独立性に影響を与えると合理的に考えられる事項、及び阻害要因を除去するための対応策を講じている場合又は阻害要因を許容可能な水準にまで軽減するためのセーフガードを適用している場合はその内容について報告を行う。

利害関係

会社及び連結子会社と当監査法人又は業務執行社員との間には、公認会計士法の規定により記載すべき利害関係はない。

以上

- (注) 1 上記の期中レビュー報告書の原本は当社(四半期決算短信開示会社)が別途保管しております。
2 知照データ及び附随データは期中レビューの対象には含まれていません。